Sous la présidence de Mireille Clapot, députée de la Drôme, présidente de la Commission Supérieure du Numérique et des Postes



**PROGRAMME** 

Jeudi 3 juin 2021 8h00 / 13h00 Maison de la Chimie 28, rue Saint-Dominique - Paris

#### Édito

## Avec la crise sanitaire, le numérique est devenu un puissant levier de cohésion territoriale

Localisme, un mot rassurant qui sent à la fois le terroir, l'armoire à confitures de nos grands-mères et la « Douce France » de Charles Trenet, ...

Un mot qui recèle aussi les paradoxes d'une France jacobine, autant attachée à son unité nationale que soucieuse de la préservation de l'identité de ses territoires.

Un mot qui, en ces temps de confinement, exprime aussi la contrainte et le repli sur soi.

Alors que le tourisme de masse, les délocalisations industrielles et la mondialisation des échanges avaient fait du localisme le symbole désuet d'une France pittoresque au service de la promotion de son industrie du luxe ou de ses produits du terroir, la crise sanitaire est venue tempérer les ardeurs de la déterritorialisation galopante encouragée par l'avènement de l'internet et faire du localisme la tendance du moment.

Nous avons vu qu'en quelques jours, et sous l'effet du confinement, l'espace de vie du plus grand nombre s'est réduit au quartier ou au village, quand ce n'est pas à l'appartement et au balcon, et le cercle social à la famille, aux proches voisins et aux commercants de proximité. Ce rétrécissement du monde physique aurait été synonyme de régression dans l'idée que nous nous faisions du progrès, s'il n'avait pas été accompagné d'une explosion des usages de nouveaux moyens de communications révélant ainsi leur puissante fonction économique et sociale. Rétrécissement qui a aussi été l'occasion d'une autre révélation à l'opposé des promesses du numérique. celle de la réappropriation du lieu, celui de notre vie, de l'espace au sein duquel nous évoluons et dont nous faisons partie. Un espace que la modernité n'a eue de cesse de tenter d'effacer par la recherche de moyens de transport toujours plus rapides et de moyens de communications électroniques allant jusqu'à nous donner la sensation de l'ubiquité. Faire fi de l'espace pour mieux s'en affranchir, faire du monde un village et ce faisant s'exonérer de la limitation que constitue « la taille humaine », était devenu un marqueur du progrès en tant que moyen de dissocier encore davantage l'homme de la nature, de sa propre nature. A l'âge de l'internet et des réseaux sociaux, le confinement dans des espaces de vie resserrés. nous a fait comprendre que c'est en fin de compte « le lieu qui fait lien ».

Une expression chère à Michel Maffesoli qui voit dans les ronds-points au temps des « gilets jaunes » ou sur les balcons au temps du 1<sup>er</sup> confinement, les lieux symboliques de l'«être ensemble ».

Ainsi, et c'est encore un paradoxe, alors même que l'homme moderne avait acquis la conviction de s'être affranchi de l'espace, celui-ci se rappelle à lui de façon brutale et parfois cruelle, la crise sanitaire lui imposant une proximité forcée avec son territoire. Un territoire qui n'est pas qu'un cadre de vie, un décor matériel, et qui est non seulement façonné mais encore constitué des gens qui l'habitent et qui y travaillent : l'homme fait partie du lieu tout comme le lieu fait partie de l'homme.

Et loin de s'effacer devant ce ré-ancrage territorial, le numérique s'est au contraire imposé comme son support privilégié, voire central, avec l'explosion de plateformes participatives au service de producteurs locaux ou commerçants de proximité, le télétravail ou encore la télé-administration ou la télésanté. Autant de moyens de revenir ou de rester « au pays », voire d'y immigrer en quittant la ville, sans pour autant sacrifier ses relations sociales ou sa vie professionnelle. D'un outil destiné à pallier l'éloignement, le numérique s'est ainsi imposé comme un moyen d'enrichir la relation avec ceux qui partagent nos espaces de vie, d'encourager l'entraide, l'éclosion de nouvelles solidarités et de contribuer à la vie de son territoire.

Après des décennies de politiques infructueuses de décentralisation, de lutte contre la désertification de l'espace rural et la perte d'attractivité des petites villes, ces nouveaux usages du numérique propulsés par la crise sanitaire, pourraient bien devenir le plus puissant des leviers de revitalisation de nos territoires, de décentralisation et, enfin, de cohésion territoriale.

Jacques MARCEAU Président d'Aromates Fondateur des Assises de la Cohésion Numérique et Territoriale

#### UN MODELE QUI AIDE LES PME À VENDRE EN LIGNE

Le modèle de « place de marché » (marketplace en anglais), facilement comparable à un centre commercial virtuel, permet à un vendeur de commercialiser ses produits sur un site internet tiers en bénéficiant de son trafic et de ses fonctionnalités. Le vendeur conclut la transaction directement avec le client final: c'est lui qui édite la description du produit, son prix, les pays où le produit est proposé, le mode et le tarif de livraison.

Le e-commerce et la boutique physique sont des canaux de vente complémentaires: 60 % des PME constatent une progression de **plus de 10 % de leur chiffre d'affaires** en point de vente physique après leur lancement sur Internet (source : étude Oxatis, en partenariat avec la FEVAD et le cabinet Ernst & Young).

#### LES TPE ET PME FRANÇAISES SUR LA MARKETPLACE D'AMAZON

Depuis l'ouverture de nos boutiques en ligne à des tiers en 1999, la part de ces derniers a progressé pour atteindre aujourd'hui près de 60% du total des ventes sur Amazon. Afin d'accompagner le succès de nos 150 000 vendeurs partenaires européens, nous avons investi en 2019 plus de 2,2 milliards d'euros en logistique, outils, services, programmes et recrutement de collaborateurs en Europe.

Aujourd'hui, plus de 11 000 TPE et PME françaises vendent sur Amazon. Nous aidons ces entreprises à trouver de nouveaux canaux de distribution et à étendre leur zone de chalandise au-delà de leur région et même à l'international. Ces TPE-PME françaises ont ainsi réalisé plus de 350 millions d'euros de chiffre d'affaires à l'export en 2019, un résultat en nette hausse comparé aux 300 millions d'euros de l'année précédente. Plus de 300 d'entre elles ont par ailleurs dépassé le million d'euros de chiffre d'affaires sur Amazon. Grâce à leur activité sur Amazon.fr, ces entreprises ont créé plus de 13 000 emplois en France.

#### QU'EST-CE QUE L'ACCELERATEUR DU NUMERIQUE ?

Notre métier consiste à aider les entreprises françaises à vendre en ligne. En 2020, Amazon a lancé une l'Accélérateur du Numérique, une formation gratuite et ouverte à tous pour oser le e-commerce.

Le site accelerateur-du-numerique.fr couvre tous les aspects du e-commerce, avec des modules de formation sous forme de tutoriels et de webinaires dispensant les savoirs essentiels pour débuter dans la vente en ligne : préparer sa transition numérique, ouvrir une boutique en ligne, se lancer sur une place de marché, construire sa marque, augmenter son trafic, assurer la logistique et accélérer les ventes... Cette formation a été conçue en partenariat avec des organisations publiques ou privées qui mettent leur expertise métier au service de la numérisation des entreprises françaises.







La Banque des Territoires apporte des solutions de financement et d'accompagnement sur mesure à tous ses clients : collectivités locales, entreprises publiques locales, organismes de logement social et professions juridiques.

L'intérêt général a choisi sa banque







# Me connecter facilement à ceux qui comptent, ça compte.

Avec La tablette ardoiz\*, communiquez avec vos proches en vidéo, envoyez vos photos, profitez d'internet et accèdez à vos jeux et applications préférés.



100€

dord 0,30 € d'eco part DEEE



 Dominion to access de cartiera; et discongagnement until 25 à partir de 9,99 € TTC (moir 1).

A discount or buriary de poste, sur terlop com ou en appellact le

0 805 690 933

➤ Découvrez les offres Veiller sur mes parents dédiées aux seniors sur laposte fr/veillersurmesparents

Ardoz<sup>a</sup> est une offre de Tikeasy, entreprise du Groupe La Poste



#### vous simplifier la vie

TO Character of the control of the control of the Character of the control of the





#### 3èmes Assises de la

# Cohés on Numér qu

#### **PROGRAMME**

- 8h00 Accueil des participants
- 8h45 Accueil et introduction
  - Mireille CLAPOT, présidente de la CSNP, députée de la Drôme, présidente des Assises de la Cohésion Numérique et Territoriale 2021
- 9h00 « Le numérique pour une économie plus locale et plus solidaire »
  - Olivia GRÉGOIRE, secrétaire d'État auprès du ministre de l'Économie, des Finances et de la Relance, chargée de l'Économie sociale, solidaire et responsable
- 9h10 « A l'âge d'internet, le lieu fait-il toujours lien ? »
  - Michel MAFESOLLI, sociologue, professeur émérite à l'université Paris-Descartes
- 9h25 « Le numérique au service de la cohésion sociale et territoriale : quelles avancées ? quels nouveaux enjeux ? »
  - Muriel BARNEOUD, directrice de l'engagement sociétal du Groupe La Poste
- 9h35 « La cohésion numérique et territoriale passe par l'accès au très haut débit pour tous! »
  - Xavier VIGNON, président de Sogetrel, vice-président d'Infranum
- 9h45 Table ronde 1 : « Services au public : comment harmoniser numérique et présence territoriale ? »

Introduction et modération : Valérie MONTANÉ, secrétaire générale de la CSNP Intervenants :

- Martine FILLEUL, sénatrice du Nord, membre de la CSNP
- Christophe GENTER, directeur du Département Investissements à impact social et territorial, Banque des Territoires
- Grégory JACOB, directeur adjoint du programme société numérique, Agence Nationale de la Cohésion des Territoires (ANCT)
- Magalie RAIMBAULT, chargée de mission accès aux droits et parcours assurés, direction nationale de l'action sociale, CNAV

## e et Territor ale

#### 10h45 - Table ronde 2 « Réconcilier e-commerce et économie de proximité »

Introduction et modération : Marc LOLIVIER, délégué général de la FEVAD

#### Intervenants:

- Thierry CHARDY, fondateur et directeur de « Ma Ville Mon Shopping »
- Corentin EMERY, responsable de l'animation du mouvement de « Bouge ton Cog »
- Patrick LABARRE, directeur de la marketplace, Amazon France
- Philippe MOATI, cofondateur de l'ObSoCo (L'Observatoire Société et Consommation)
- Eric MYON, pharmacien, secrétaire général de l'UNPF (Union Nationale des Pharmacies de France)

### 11h45 - Table ronde 3 : « Le télétravail va-t-il redessiner la géographie économique des territoires ? »

Introduction et modération : Henri d'AGRAIN, délégué général du CIGREF Intervenants :

- Marc CHARRIERE, secrétaire général de Nokia France, rapporteur du groupe de travail « 5G » du Comité Stratégique de Filière « Infrastructures Numériques » ; président de la Commission Métiers « Réseaux » de l'AFNUM
- Sébastien KAISER, directeur du développement, Mozark
- Eric PERES, secrétaire général de FO Cadres et président de l'Institut de Recherches Économiques et Sociales (IRES)
- Laurent SILVESTRI, président, Open IP ; président, CDRT

#### 12h45 - Clôture

- Caroline CAYEUX, présidente de l'Agence Nationale de la Cohésion des Territoires



#### Sogetrel, c'est

#### Plus de 100 implantations

5 000 collaborateurs

+ de 35 ans d'expérience dans le déploiement de réseaux

+ de 20 ans d'expérience dans la sûreté IP et les solutions digitales

Reconnu comme l'un des leaders français sur le marché des Télécoms, le Groupe Sogetrel conçoit, déploie et maintient partout en France des infrastructures de réseaux et des solutions digitales autour de la Smart City.

Sogetrel contribue, depuis de nombreuses années, à l'aménagement numérique des territoires dans le cadre du déploiement du Très Haut Débit.

Au plus proche de ses clients, Sogetrel bénéficie d'un maillage du territoire dense avec plus de 100 implantations en France, Suisse, Belgique et sur l'Île de la Réunion.

Acteur de référence dans le domaine du Très Haut Débit, Sogetrel accompagne ses grands donneurs d'ordres dans leur ambition de déployer, dans les meilleurs délais, au meilleur coût et en toute sécurité, les réseaux nécessaires à l'irrigation numérique de nos territoires.





## **Notes**

### Parce que les **relations publiques** sont devenues le pilier de toute **stratégie d'entreprise**



Dans une économie hyper-régulée, globalisée et de surcroît numérisée,

les lois du marketing qui avaient cours à l'époque de la modernité industrielle et de l'avènement de la société de consommation ne sont de toute évidence plus adaptées aux nouvelles générations d'entreprises ou à celles qui se sont engagées dans une démarche de transformation de leur modèle.

En effet, l'entreprise du XXI<sup>eme</sup> siècle se mue en un écosystème fait d'interactions entre ses différentes fonctions, qu'elles soient internes ou externes. Une transformation qui n'est pas seulement fonctionnelle mais qui procède d'une « horizontalisation » des organisations et de la ré-intermédiation de ces dernières avec leurs parties prenantes dont les plateformes sont l'expression la plus frappante. C'est ainsi que la fluidité et la qualité de leurs échanges informationnels, mais aussi leur réputation, sont devenues non seulement les conditions premières de leur fonctionnement mais encore et souvent, la condition même de leur existence.

Hier encore considérées comme l'adjuvant des campagnes de publicité ou simple outil de communication institutionnelle, les relations publiques s'imposent ainsi aujourd'hui comme l'un des fondamentaux des stratégies et nouveaux modèles d'affaires des entreprises.

Chez Aromates, nos clients trouvent les compétences et les services qui leur permettront de relever les défis de cette nouvelle économie relationnelle.



Maison de relations publiques fondée en 1987

# comate

INSTITUTIONS

## ÉVÉNEMENTS

NOTORIÉTÉ THINK-TANK

## **RELATIONS MÉDIAS**

IMAGE RÉPUTATION

AFFAIRES PUBLIQUES COMMUNAUTÉS

COLLOQUES INFLUENCE DISCOURS

PRESSE

**INNOVATION** PARTENARIAT

**CONSEIL STRATÉGIQUE** 

**RÉSEAUX SOCIAUX** 

www.aromates.fr

169, rue d'Aguesseau 92100 Boulogne

## **Notes**

#### En partenariat avec



#### Avec le soutien de









#### **Partenaires**















